

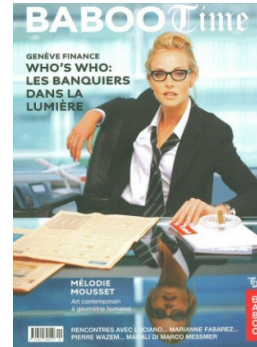
## BABOOTIME

### RÉGIE PUBLICITAIRE

Publi Annonces SA  
Sandrine Mallet  
Rue Jacques-Grosselin 25  
C.P. 1531  
CH – 1227 Carouge/Genève  
T. +41 22 308 68 78  
F. +41 22 342 56 12  
e-mail : sm@publi-annonces.ch

### ÉDITION / ABONNEMENTS / ADMINISTRATION

Baboo SA  
Case postale 291 – 1215 Genève 15



### PROFIL DU MAGAZINE

#### Tirage

12'000 exemplaires bilingues fr/ang

#### Diffusion

Voir liste de distribution annexée

#### Contenu

84 pages avec, pour chaque parution, un dossier spécial, un agenda culturel, des interviews de personnalités, plusieurs pages concernant les destinations de la compagnie avec une sélection d'adresses à ne pas manquer.

### TARIFS 2010 (valables à partir du 1er janvier 2010)

#### Prix pour une parution (H.T.) :

1/1 page	4'500 CHF
1/2 page	2'500 CHF
Double page	8'000 CHF
Bandeau	1'500 CHF
Double bandeau	3'000 CHF
4 <sup>e</sup> de couverture	6'500 CHF
2 <sup>e</sup> de couverture	6'000 CHF
3 <sup>e</sup> de couverture	5'500 CHF

#### Page petites annonces :

1/2 page	1'500 CHF
1/4 page	800 CHF

#### Rabais :

3 parutions	: 10%	
5 parutions	: 15%	
7 parutions	: 20%	
10 parutions	: 25%	Commission agence : 15%

### DONNEES TECHNIQUES

#### Formats

1/1 page	: 162 x 225 mm	bandeau	: 162 x 55 mm
1/2 page horiz.	: 162 x 112.5 mm	double bandeau	: 324 x 55 mm
1/2 page vert.	: 81 x 225 mm	double page	: 324 x 225 mm

Rajouter 3 mm de débords de chaque côté

#### Formats sur pages petites annonces

1/2 page	: 142 x 100 mm
1/4 page horiz.	: 142 x 47.5 mm
1/4 page vert.	: 68.5 x 100 mm

**Matériel d'impression** : PDF haute résolution, 300 DPI, fontes incluses (FTP sur demande)

**Surface de composition** : 162 x 225 mm

### ÉCHÉANCES 2010

Mois	Clôture	Parution
Février/Mars	12.01.10	29.01.10
Avril/Mai	12.03.10	30.03.10
Juin/Juillet	13.05.10	31.05.10
Août/Septembre	12.07.10	30.07.10
Octobre/Novembre	13.09.10	30.09.10
Décembre/Janvier	22.11.10	10.12.10

### CONDITIONS GÉNÉRALES

Les annonces sont publiées aux conditions de l'Association Suisse des éditeurs de journaux (ASEJ).  
La confection du matériel est à la charge des annonceurs et n'est pas comprise dans le prix des annonces.